

Copywriter Copenhagen



Som tekstforfatter for Coca-Cola kan Arild Traa smile til verden.

Coca-Cola er verdens største merkevarer. I vakre København fant vi en Valderøyning som ikke panter flasker. Copywriter Arild Traa skaper Coca-Cola tekster som gjør Norden direkte avhengig.

AV: Rolf H. Sørum

Arild Traa (28) bor i det flate sykkellandet med bayer i hånden og poteter i halsen. Han arbeider som tekstforfatter i et av Europas beste reklamebyrå. Byrået har m.a. blitt kåret til best i verden hele 10 ganger og vunnet 25 internasjonale priser. Han har i løpet av kort tid laget flere kampanjer for Coca-Cola og møtt toppene i Nordens aller største bedrifter. Traa er importert eksklusiv cand.mag være fra gamle Bjorgvin. Noen skoleår fra en hetset lærerskole med erfaring fra teater, revy og skribentitlyverelse i Europas mest regnfulle by.

Så hva drew Traa til denne utfordringen, mildevis unna helseskadelige klasserom på vestlandet? Var det hans egen etter å lage reklame? Eller var det kanskje hans ønske om å oppstre som en slags lærer for noen av verdens største annonsører?

- Hvordan i all verden kan en uten

Jeg sendte inn dusjforhengen mitt innpakket i en juicekartong.

reklameutdannelse kapre denne jobben?

Jeg så en annonse i Dagbladet der de sökte etter en universitetsutdannet humanist og tekstforfatter, og sendte inn dusjforhengen mitt innpakket i en juicekartong...

- Fortell!

Man river ned et dusjforheng i en mindre bergensk dusj, skriver en kort tekst om sprit og kvinner, trykker det så ned i en tom juicekartong, stifter den godt sammen, setter på rikelig med frimerker, går seg en lengre tur - og venter...

- Venter?

Ja, en venter på svar.

- Og det fikk du?

Ja, jeg fikk svar om å sende inn en ordentlig søknad.

- Og det gjorde du?

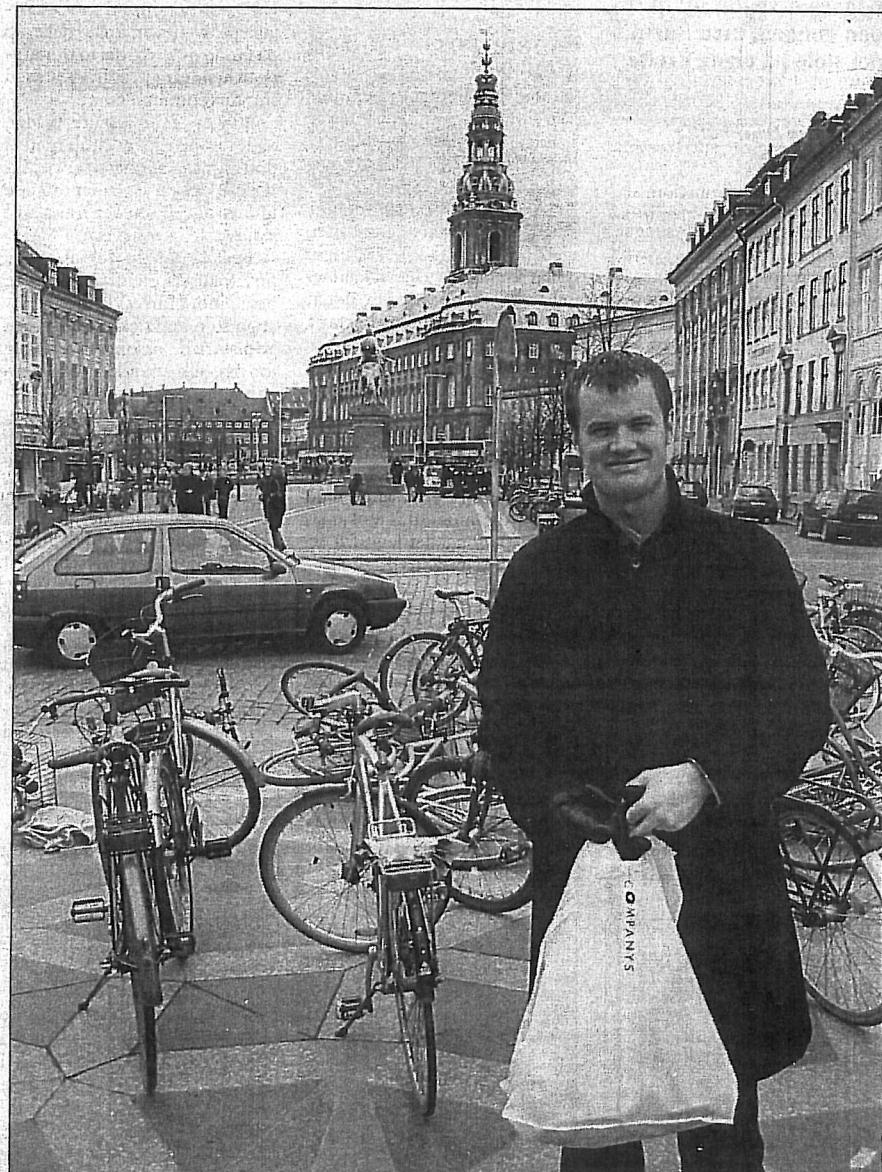
Nei. Jeg sendte tre røde roser, og holdt på å ramle helt ut...det skulle jeg aldri ha gjort.

- Og?

Jeg ble intervjuet i Oslo først, senere var det to dager med reklametester i København. Jeg tror vi var 89 stykker. Jeg var heldig, men savner dusjforhengen mitt...har ikke peiling på hvor det har blitt av...

- Hva gjør du i jobben?

Jeg skriver. Argumenterer. Lager punchlines, brev og diverse reklamerelaterte ting. Sitter i mø-



Arild Traa i Kongens Brygge.

ter. Pendler litt København – Oslo og treffer kunder. Og så skriver jeg litt igjen.

- På norsk?

På norsk og engelsk. Jeg er den eneste norske tekstforfatteren her nede, blant kalde, kyniske og vrovlende dansker og svensker i et kapitalistisk og oppjaget "Want-na-be"-miljø. Den norske ordboken er den eneste jeg virkelig kan stole på, sier han og ler.

- Et det ikke merkelig å kjøpe en Coca-Cola som du selv har laget reklame for?

Jeg tenker ikke så mye på det. Men jeg smiler litt når jeg ser folk sitter med QuizCard fra "Go for a smile" kampanjen. Det er jo fristende å hjelpe! Og det er rart å se voksne folk som leverer inn flere poser fulle av Smileys...

- Og lønnen er OK?

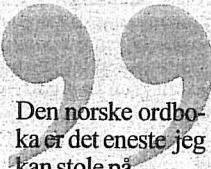
Jeg er en godt betalt nyutdannet lærer uten overtidsbetaling eller tillegg, smiler han.

- Trives du?

Jeg trives, men savner venner og familie. Det viktigste er de du er glad i, samme hvor man er eller hva man gjør.

- Hvordan føles det å ha laget reklame for verdens største merkevarer Coca-Cola?

Det føles som å møte opp naken på en Hugh Hefner fest og dra hjem sammen med den råeste dama, avslutter Arild Traa fra København.



Den norske ordboka er det eneste jeg kan stole på.